

【対談形式】 SNS時代のマーケティング方法をプロが徹底解説!

SNSマーケティング 戦略セミナー



CANAU合同会社
代表 堀家 盛司氏

機関投資家、官庁、シンクタンク、コンサルティング会社等を経て現職。小さな会社やお店の売上拡大に強い経営コンサルタント。中小企業庁沖縄県よろず支援拠点コーディネーターとしても活動中。エフエム沖縄の朝の情報ワイド番組 Fine! 水・木曜担当パーソナリティ。「伝える・伝わる・聴く」コミュニケーションと日々向き合っている。

株式会社カラフルオキナワ
代表取締役 須藤 大治郎氏

約20年間に渡り数社でモバイルインターネット領域を軸に従事。マーケティング、ブランディング、UXデザイン、情報設計、プロダクトデザイン、システム開発、ビッグデータ等、広い知見を持つ。2020年10月に独立し、企業を対象にSNSやWeb戦略、デジタルアート領域の企画、実現をおこなっている

【こんな方にオススメ!】

- ✓ とりあえずSNSを始めてみたけど運用方法がわからない
- ✓ SNSの反響が思ったより伸びない
- ✓ SNSで自社のサービスを売り込みたい
- ✓ SNSを活用したデジタルマーケティングを学びたい



開催日時：令和4年 **11月21日(月)** 14:00 ~ 15:30

会場：沖縄産業支援センター 305 (那覇市小禄 1831 番地 1)

受講料：無料

受講方法：会場(先着20名)&オンライン配信

申込期限：11月16日(水)



QRコードお申込みはこちら ▲

<https://forms.gle/nuN4tvS2fV4c7DMf7>

【セミナー内容】

- SNSの効果的な運用方法
- 魅力が伝わる写真・動画の撮影方法
- コメント・文章の書き方
- SNSと連動したECサイト作成のポイント
- 「いいね!」「保存」などのアクションの裏話
- 成功事例の紹介
- デジタル化・DXの基礎知識 など

